

GRUPO BICENTENARIO

Unidos transformamos vidas



MANUAL DE MARCA
VERSIÓN 2025

EL GRUPO DE COLOMBIA



En el corazón vibrante de Colombia, se encuentra nuestro nuevo logo para el Grupo Bicentenario. Inspirado en la rica herencia de la cultura Quimbaya y en raizado en la visión de un futuro próspero y unido, este símbolo representa la fuerza de 13 entidades comprometidas con el progreso de nuestra nación. Único y poderoso, este logo encarna la historia, la identidad y el potencial de un país en constante evolución.

¡Bienvenidos a una nueva era de transformación y prosperidad!

Unidos transformamos vidas



**GRUPO
BICENTENARIO**
Unidos transformamos vidas

RACIONAL CREATIVO

El logo del Grupo Bicentenario, es mucho más que una simple imagen; es la culminación de un viaje inspirador, que fusiona la historia con la visión de futuro. En el logo, cada línea, cada curva, es un tributo a la rica herencia cultural de Colombia y a la determinación de un pueblo unido, en su búsqueda de progreso y prosperidad. Desde la profundidad del arte Quimbaya, hasta la modernidad de su diseño, este logo refleja nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y el servicio a nuestra comunidad. Es un símbolo de fortaleza, unidad y orgullo nacional, que nos impulsa a alcanzar nuevas alturas juntos.

GRUPO BICENTENARIO

Unidos transformamos vidas



El logo para el Grupo Bicentenario es una obra maestra de símbolos y significados, meticulosamente diseñada para capturar la esencia de nuestra identidad nacional, y la visión colectiva de progreso. En el centro del logo, una interpretación artística inspirada en la cultura Quimbaya, emerge con elegancia y sofisticación, tejiendo una narrativa visual que conecta nuestro presente con nuestras raíces, evocando la imagen de una moneda antigua, que simboliza la prosperidad y la estabilidad. Las líneas intrincadas y las formas orgánicas, reflejan la habilidad y la creatividad de una civilización antigua, transmitiendo la profundidad de nuestra historia y la riqueza de nuestra herencia cultural.

La diversidad de las 13 entidades que conforman el Grupo Bicentenario se ve representada en cada forma contribuyendo con la armonía del conjunto, **reflejando la colaboración y el trabajo que rige nuestra corporación.** La inclusión de la palabra 'Colombia' en la base del logo es un refuerzo poderoso de nuestra identidad nacional, y **nuestro compromiso con el bienestar de nuestra nación.** Mientras que debajo, desde la 'e' hasta la 'o' de 'Bicentenario', está escrito en texto manuscrito: *'Unidos transformamos vidas'*. Esta frase encapsula el propósito principal del grupo: **transformar vidas y generar bienestar social para todos los colombianos.**

APLICACIONES Y DISTRIBUCIÓN

Se presenta en dos versiones, cada una cuidadosamente diseñada, para adaptarse a diferentes necesidades y contextos:

- La primera versión: horizontal puede usarse sin slogan, o con slogan.
- La segunda versión: vertical puede usarse sin slogan, o con slogan.



APLICACIONES Y DISTRIBUCIÓN

El logo del Grupo Bicentenario representa la convergencia de la historia, la innovación y el compromiso. Es más que una simple imagen; es un símbolo de nuestra determinación para liderar en el panorama financiero colombiano. Al unir nuestra rica herencia cultural con nuestra visión de progreso, estamos preparados para superar cualquier desafío y dejar una huella duradera en el futuro de nuestra nación. Unidos en nuestro propósito común, estamos listos para transformar vidas y construir un mañana más próspero para todos.

USOS DEL LOGO PRINCIPAL



Es la versión idónea para todos los materiales y comunicaciones, su combinación de colores es un componente clave, además una de las partes más visibles de nuestra identidad o marca.

El logo debe ser utilizado tal y como viene proporcionado, y no debe ser alterado de ninguna manera.

**GRUPO
BICENTENARIO**
Unidos transformamos vidas



USOS DEL LOGO SECUNDARIO



Siempre que sea posible, todos los materiales y comunicaciones deberán ser creados utilizando el logo principal.

En aquellas situaciones en las que el logo principal no sea idóneo, puede ser utilizado el logo secundario.

Su uso se puede hacer sobre superficies claras, blancas o de diferentes colores sólidos.

USOS DEL LOGO

NEGATIVO Y POSITIVO



Incluimos esta combinación especial para cuando nuestra marca no pueda ser impresa a color (fotocopias o productos a una sola tinta).

Estas versiones del logo son necesarias de acuerdo con el tipo de superficie en la cual se va a utilizar como el estampado o bordado.

Negativo sobre superficies claras o blancas.

El uso de los logos en negativo y positivo se deben manejar sin los recuadros. Este uso es ilustrativo solamente.



USOS DEL LOGO

EXCLUSIVO PARA COMUNICADOS

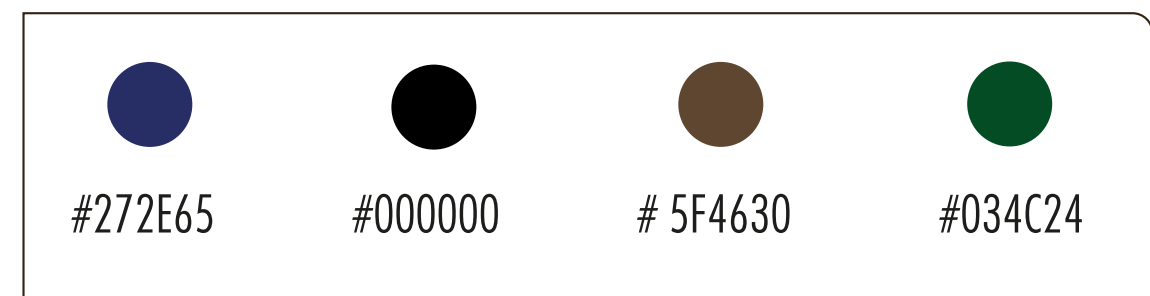
DEL GRUPO BICENTENARIO



El uso exclusivo de las dos versiones del logo del Grupo y de los fondos sobre los que se utilizarán, tal como se indica en esta página, está permitido únicamente para comunicación interna o externa por parte del área de comunicaciones.

Solamente el texto que dice Grupo Bicentenario en el logo puede variar en el color indicado siempre y cuando se cumpla con las reglas de uso: paleta permitida, contraste, y consistencia visual.

Fondo sobre los que puede usarse el logo:



IDENTIFICACIÓN DE LOS COLORES



GRUPO
BICENTENARIO



Degradado



R	G	B
149	108	53



C	M	Y	K
31%	50%	18%	28%



R	G	B
211	159	55



C	M	Y	K:
17%	37%	85%	5%



R	G	B
237	197	97



C	M	Y	K:
9%	23%	70%	0%



GRUPO
BICENTENARIO



Degradado



R	G	B
62	100	156



C	M	Y	K:
82%	59%	15%	2%



R	G	B
33	44	86



C	M	Y	K:
100%	90%	36%	28%



GRUPO
BICENTENARIO



Positivo



R	G	B
0	0	0



C	M	Y	K:
100%	100%	100%	100%

FUENTES

Fuente principal del logo: Grupo Bicentenario.

1. GRUPO
BICENTENARIO

2. COLOMBIA

Fuente del Slogan: Marck Script Regular

3. Unidos transformamos vidas

Fuentes complementarias para textos
y publicaciones:

Futura BdCn BT

Futura Bold

Futura Bk BT

Futura Md BT

Futura Hv BT

Futura Lt BT

VERSIONES DEL LOGO SOBRE FONDOS

Las variaciones sobre fondos de color, son una solución eficiente a la hora de elegir los distintos medios, en que nuestros dos tipos de logos, pueden ser usados, sea en formato impreso a full color y/o digital.

Como uso del logo sobre fondos, se recomienda utilizar la versión y tonalidades aquí señaladas.

1. Uso del logo sobre fondo de colores.



	# F08130
	# 28A949
	# 88BD24
	# FAB511
	# E9E229
	# 7DCCE2

2. Uso del logo en positivo y negativo, sobre fondo de colores blanco y negro



VERSIONES DEL LOGO SOBRE FOTOGRAFIAS

Aplicaciones del logo sobre fotografías:

El logo se usa sobre fotografías, siempre y cuando el fondo donde se ubique sea lo suficientemente claro, para permitir un buen contraste, o utilizando un brillo que resalte el logo.



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

El uso distinto del logo, al señalado en este manual de imagen, se considera incorrecto. Entre los usos incorrectos del logo están los siguientes: colores diferentes a los establecidos, combinaciones indebidas, uso de degradados diferentes a los del manual, sombras y uso del logo sobre fondos de colores, que no presten un contraste apropiado.

A continuación algunos ejemplos:



GRUPO
BICENTENARIO



GRUPO
BICENTENARIO



GRUPO
BICENTENARIO



GRUPO
BICENTENARIO



CO-BRANDING

PLANIMETRÍAPÁG 17

USO DE LOGO DEL MINISTERIOPÁG 18

PLANIMETRÍA
APLICACIÓN CON UN MINISTERIOPÁG 19

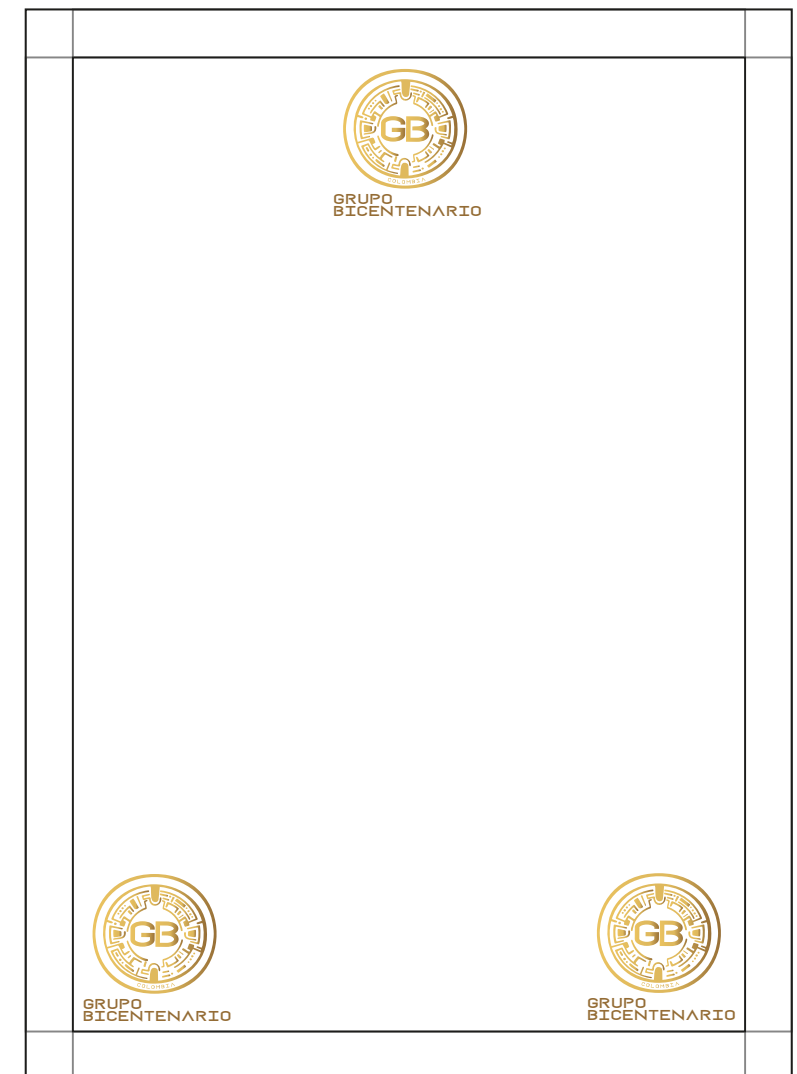
PLANIMETRÍA
APLICACIÓN CON UN MINISTERIO
Y OTRAS ENTIDADESPÁG 20

PENDÓNPÁG 21

BACKINGPÁG 22

PLANIMETRÍA

La planimetría empleada, será la misma para todo el material digital e impreso. También para videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



USO DE LOGO DEL MINISTERIO



HEX b3 8b 40
RGB 179 139 64
CMYK 25 40 80 15
LAB 61 9 44
GrayScale 44

Nota:

- Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original.
- El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la Secretaría para las Comunicaciones y Prensa.

El uso de esta versión positivo y negativo, es para impresión a una sola tinta.

PLANIMETRÍA APLICACIÓN CON UN MINISTERIO

Tamaños sugeridos:

Post 1080px x 1080px

Post 1080px x 1350px

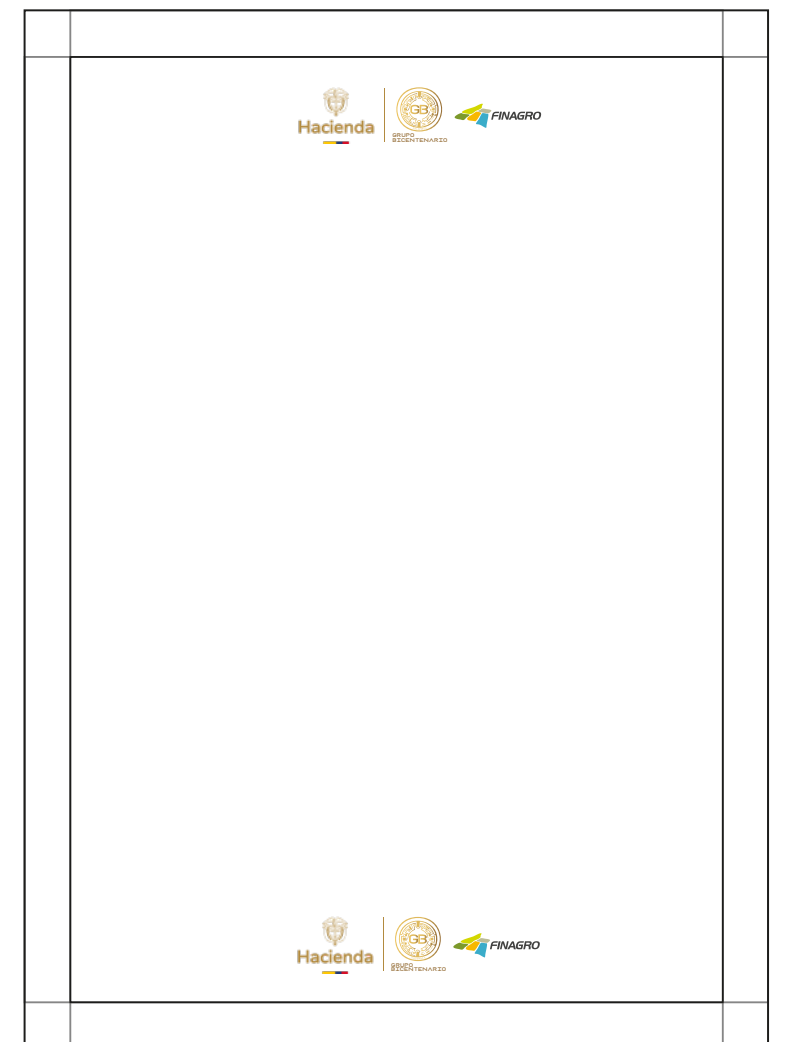
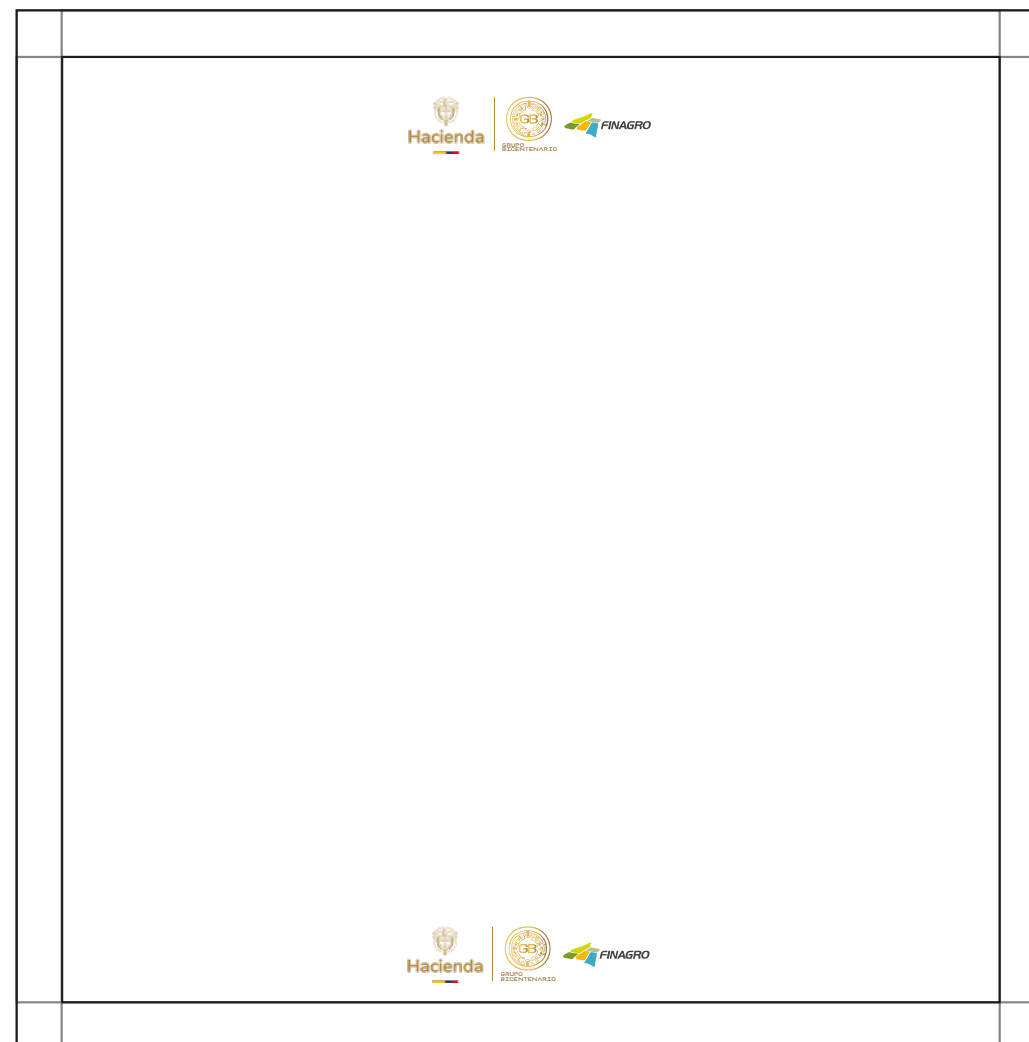
Post 1080px x 1920px



La planimetría empleada es para eventos o temas tratados con el Ministerio, siendo la misma para todo el material digital e impreso, como: videos, publicaciones digitales, pendones, afiches, volantes y demás.



PLANIMETRÍA APLICACIÓN CON UN MINISTERIO Y OTRAS ENTIDADES



PENDÓN



Pendón 1 mts x 2 mts.

Para publicación impresa por parte del Grupo Bicentenario, debe llevar el logo corporativo grande, además los logos de las trece entidades que conforman el Conglomerado.

Pendón 1 mts x 2 mts.

Para publicación impresa por parte de una o varias entidades, debe llevar el logo corporativo del Conglomerado Grupo Bicentenario, en la parte inferior.



BACKING

Backing 2mts x 3mts Fondo gráfico para fines publicitarios y de exhibición en eventos como para stands de ferias y promociones. En los recuadros de color café se sugiere usar fotografías relacionadas con personas, campos, cultivos, entre otras actividades que se relacionen con la gestión de cada entidad.



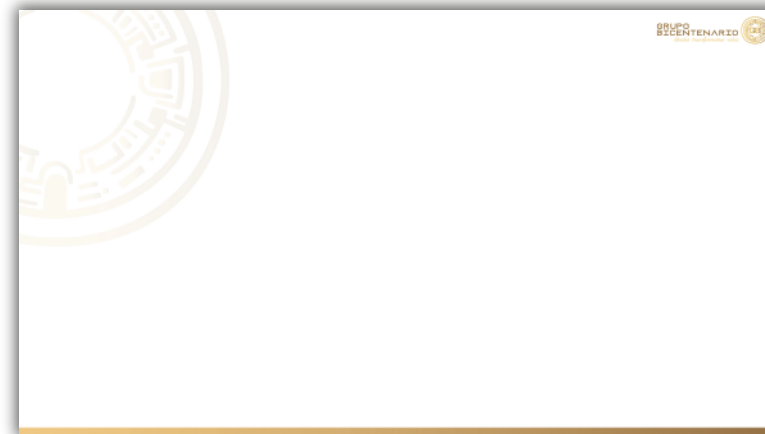
DISEÑO DE PRESENTACIONES

Documento para presentaciones impresas y digitales.
Se recomienda usar tipografica Arial y/o Aptos, para los textos.

1. Apertura en todas las presentaciones.



2. Diapositiva para fotografías, textos o gráficos.



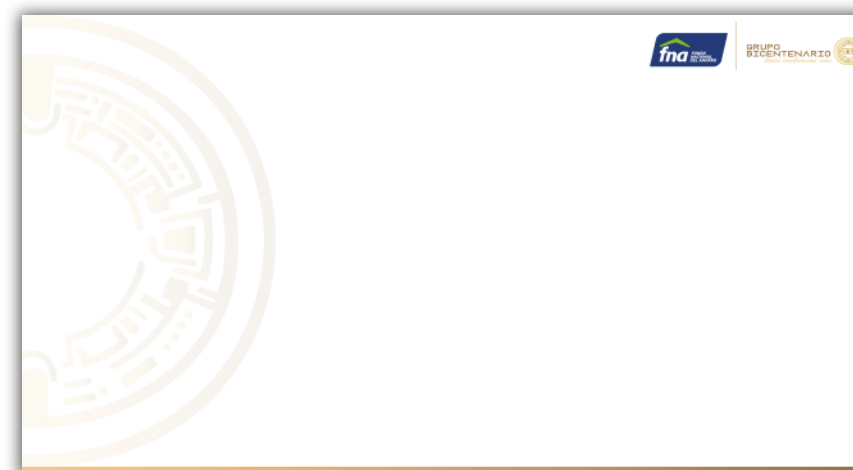
3. Diapositiva cierre o agradecimientos.



1. Apertura en todas las presentaciones cuando la presentación se incluya el logo de una de las entidades vinculadas al Conglomerado Grupo Bicentenario.



2. Diapositiva para texto o gráficos cuando la presentación sea con una de las entidades del Conglomerado Grupo Bicentenario.





APLICACIONES

DISEÑO DE
PRESENTACIONES.....PÁG 25

PALETA DE COLORES GRÁFICOSPÁG 26

MEMBRETES.....PÁG 27

CARPETA DE PRESENTACIÓN.....PÁG 28

TARJETAS DE PRESENTACIÓNPÁG 29

CARNETS Y CINTA MARCADA.....PÁG 30

UNIFORME INSTITUCIONAL.....PÁG 31

UNIFORME TIPO POLO.....PÁG 32

GORRA Y USB INSTITUCIONALPÁG 33

BOLÍGRAFO Y BOTILITO.....PÁG 34

LIBRETA DE APUNTES.....PÁG 35

FIRMA DE CORREOPÁG 35

ENCABEZADO SITIO WEB.....PÁG 36

DISEÑO DE PRESENTACIONES

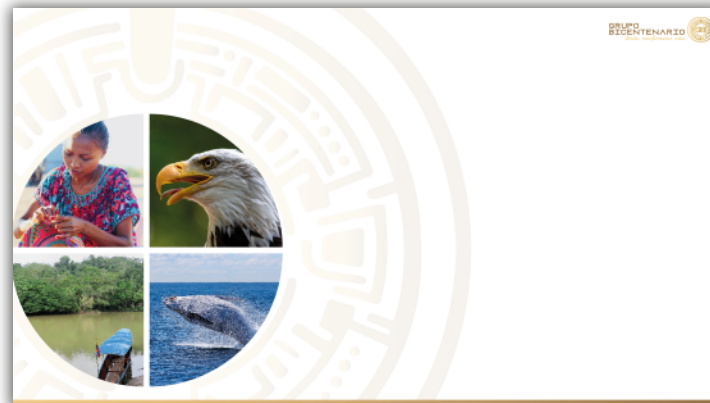
Documento de presentación impreso y digital.

Se recomienda usar tipografica Arial y/o Aptos, para los textos.

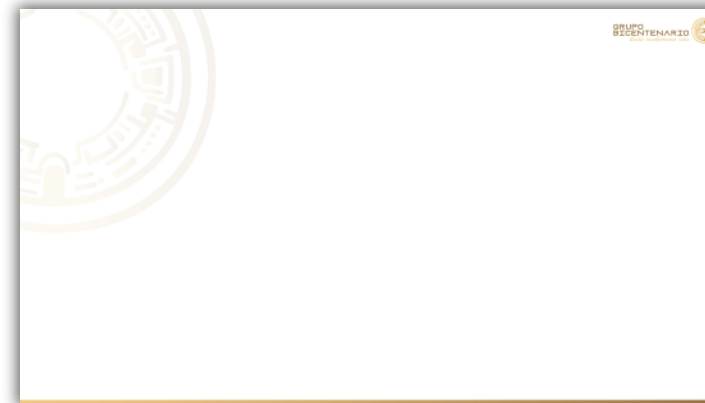
1. Apertura en todas las presentaciones.



2. Diapositiva con fotografías.



3. Diapositiva para texto o gráficos.



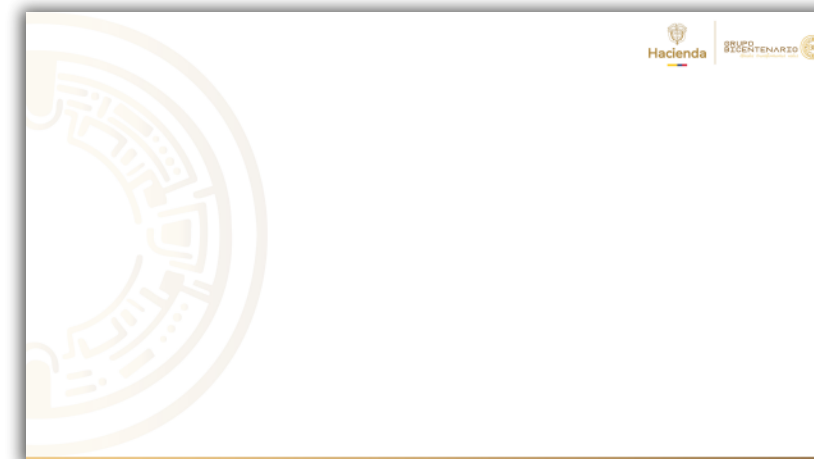
4. Diapositiva de cierre o agradecimientos.



1. Apertura en todas las presentaciones, cuando la presentación sea con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

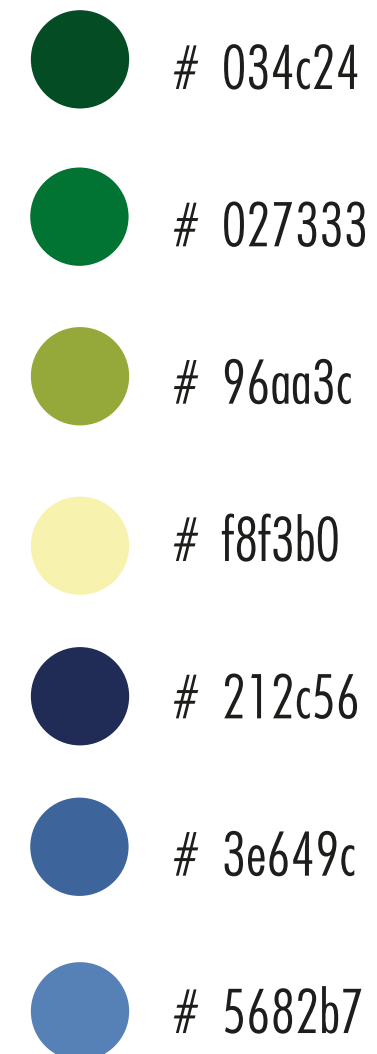
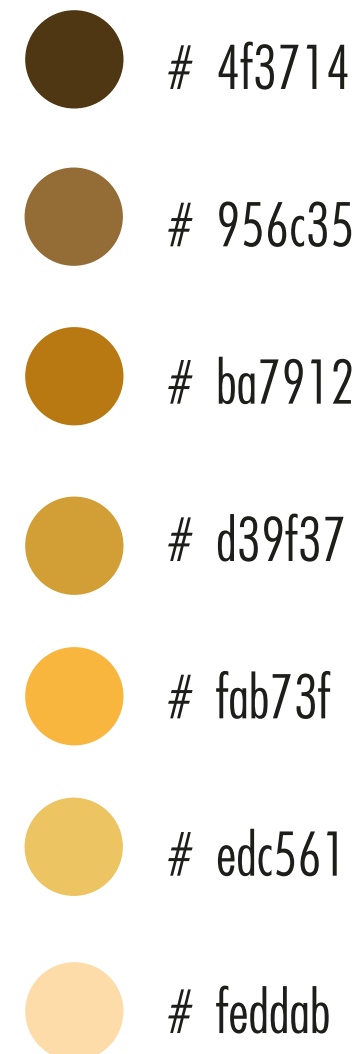
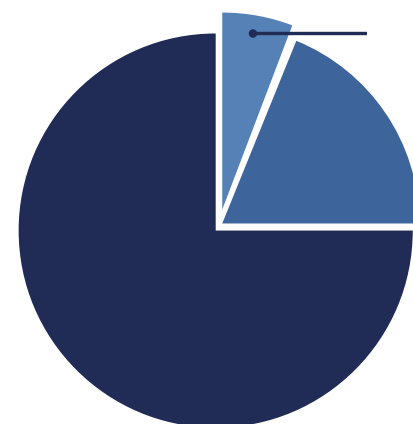
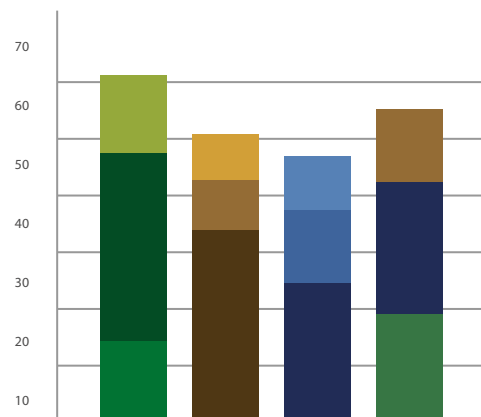
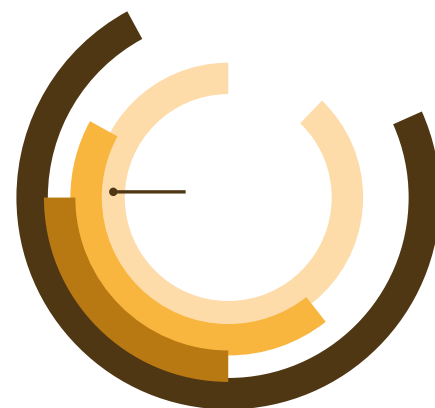
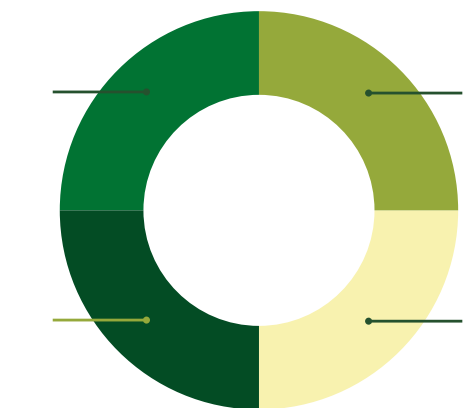


2. Diapositiva para texto o gráficos cuando la presentación sea con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.



PALETA DE COLORES PARA GRÁFICOS

La colorimetría en gráficos estadísticos, se refiere a la selección y uso estratégico del color, para mejorar la claridad, la comprensión y el impacto visual de la información representada. Los colores seleccionados se pueden usar combinados para cualquier representación gráfica de este tipo, de manera que permita la interpretación de datos o resaltar patrones importantes, haciéndolos más atractivos y asequibles para el receptor.



MEMBRETES DOCUMENTO CIRCULAR CORPORATIVO

Los documentos para la circular corporativa, así como los otros formatos que se manejen en Word, deben cumplir esta característica.

Márgenes

Superior: 2.5 cms.

Inferior: 2.5 cms.

Izquierdo: 3 cms.

Derecho: 3 cms.



CARPETA DE PRESENTACIÓN

Carpeta impresa de uso restringido para temas relacionados con la dirección general o presidencia.

Tamaño: Largo 35 cms. x Ancho 27 cms.

Tintas: 4X4

Soporte: Papel bond especial 90 grs.

Acabado plastificado mate.



TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Tarjetas de presentación personal

Tinta: 4x4

Papel: Propalcote de 300 grs.

Con plastificado mate y brillo UV parcial.

Medidas: 5.3cms. x 8.5 cms.

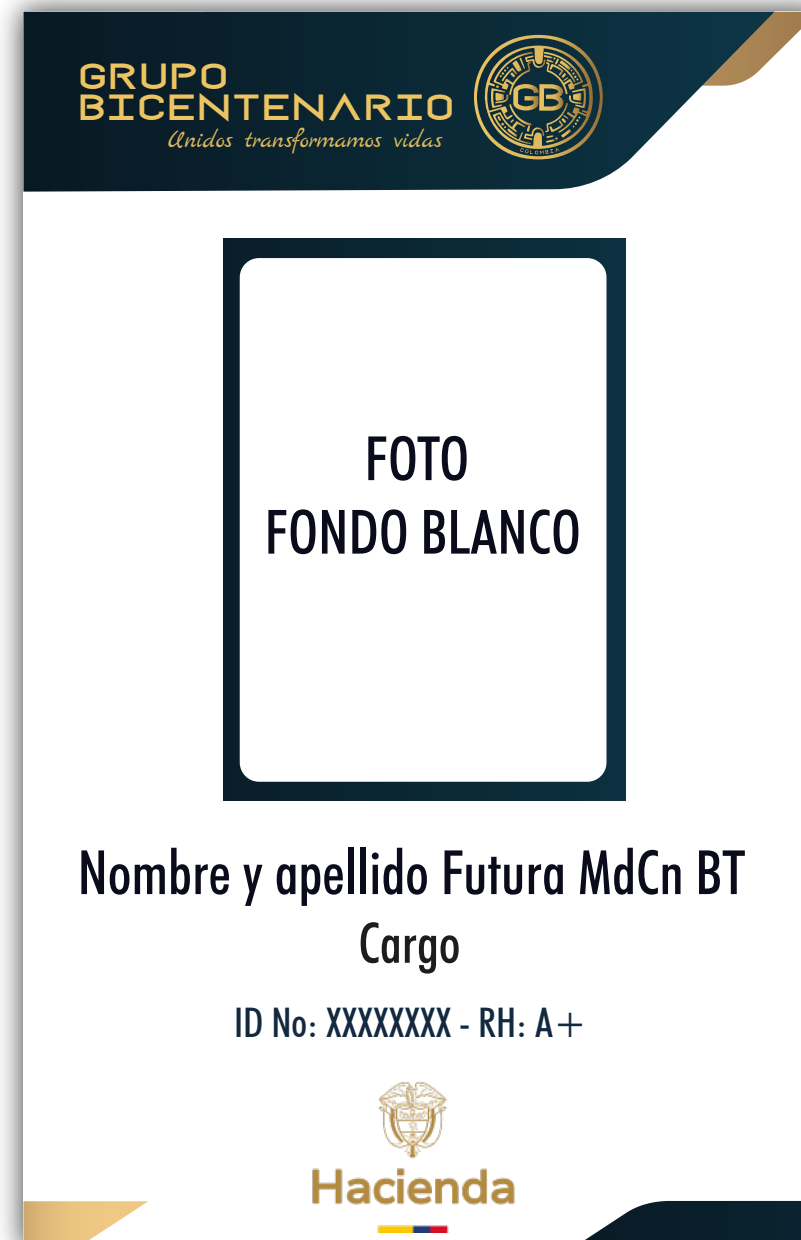


CARNETS Y CINTA MARCADA

Impresión de carnets sobre teslin, full color, a dos caras con portacarnet.

Medidas: 5.5 cms. X 8.5 cms.

Cinta para portacarnet marcada.



UNIFORME INSTITUCIONAL

Camisa de manga larga en algodón: el logo debe ir bordado en hilo según patrón, que se encuentra en la página, y la ubicación debe ser tal cual la imagen.

El proveedor debe traer muestra y debe ser aprobada por el área de comunicaciones.



CABALLERO



DAMA

UNIFORME TIPO POLO

Camisa tipo polo en algodón: el logo debe ir bordado en hilo según patrón que se encuentra en la página y la ubicación debe ser tal cual la imagen.

El proveedor debe traer muestra y debe ser aprobada por el área de comunicaciones.

DAMA



CABALLERO



GORRA INSTITUCIONAL

Los logos en las gorras deben ir bordados en hilo según patrón e imagen.

El proveedor debe traer muestra y debe ser aprobada por el área de comunicaciones.



MEMORIA USB

USB en cartón o material reciclable.

Capacidad: 16 GB

Área de marca: 2 cms.

Técnica marca: tampografía

El proveedor debe traer muestra y debe ser aprobada por el área de comunicaciones.



BOLÍGRAFO

Los esferos deben ser elaborados en material reciclable o en bambú. Mecanismo Push y el estampado según patrón.

El proveedor debe traer muestra a comunicaciones y contar con aprobación para poder producirla.



BOTILITO

Alta resistencia al desgaste e impactos menores y en y en materiales amigables con el medio ambiente.

Mantiene líquidos, tapa de rosca.

Medidas: 22.5 cms. x 6.5 cms. diámetro.

Logo en tampografía en la parte superior.



LIBRETA DE APUNTES

Las libretas deben ser elaboradas en material reciclable y hojas a base de fibra de caña virgen de caña y diseño según patrón.

El proveedor debe traer muestra a comunicaciones y contar con aprobación para poder producirla.

FIRMA DE CORREO



Yenni Paola Rivera Romero
Profesional Junior - Talento Humano

T: (+57) 601 381 1700

E: paola.rivera@grupobicentenario.gov.co | www.grupobicentenario.gov.co

Ed. Avenida Chile (BVC); Cra 7 # 71-21 Torre B Piso 1 Ofc 103, Bogotá, D.C. | Colomb





**GRUPO
BICENTENARIO**
Unidos transformamos vidas

Oficina de Comunicaciones
comunicaciones@grupobicentenario.gov.co

www.grupobicentenario.gov.co